



Workshop e Serious Game

Xebir srls - P.IVA: 02960710644 - Via C.Modestino, 34 - 83052 Paternopoli (Av) – Italy

info@xebir.com - info@pec.xebir.com

Sommario

<i>Scrum Jump Start workshop</i>	3
<i>DevOps Jump Start workshop</i>	4
<i>Agile Architecture workshop</i>	6
<i>Microsoft VSTS & TFS Jump Start workshop</i>	7
<i>Agile & Lean Jump Start workshop</i>	8
<i>Agile Management workshop</i>	10
<i>Requirements Management workshop</i>	12
<i>Business Model Canvas workshop</i>	14
<i>Industry 4.0 and AgileIoT workshop</i>	15
<i>Lean Change Management workshop</i>	17
<i>Disciplined Agile</i>	18
<i>Design Thinking workshop</i>	19
<i>Lean Startup workshop</i>	20
<i>Agile Contracts workshop</i>	21
<i>Serious Game: Airplane Factory</i>	22
<i>Serious Game: Navy vs Pirates... an Apple story</i>	24
<i>Serious Game: Follow your Sensation... a Microsoft story</i>	26
<i>Serious Game: DevOps@Play</i>	27
<i>Serious Game: Industry 4.0 ADVTorch</i>	28
<i>Serious Game: Lego4Scrum</i>	30
<i>Discover yourself</i>	31
<i>LEGO® SERIOUS PLAY®</i>	33

Scrum Jump Start workshop

Descrizione

Lo **Scrum Jump Start workshop** è strutturato per fornire strumenti pratici e tangibili ai team di sviluppo in modo da migliorare le attività quotidiane e l'indirizzo generale.

Destinatari

- Team Leader
- Tech Leader
- Developer

Contenuti

Il workshop è organizzato in 2 giornate caratterizzate da un taglio fortemente pratico e applicativo: partendo da un progetto pilota, si simuleranno tramite Serious Game le attività ed i processi tipici di Scrum con un occhio a Kanban per la gestione delle attività di manutenzione.

Principali temi trattati:

- **Sviluppo Software in chiave Agile**
 - *Le sfide dello sviluppo software*
 - *L'approccio tradizionale*
 - *L'approccio Agile*
 - *Le metodologie Agile*
- **Scrum**
 - *Il Processo*
 - *Ruoli, Cerimonie ed Artefatti*
 - *Epic, Feature e User Story*
 - *Product Backlog, Sprint Backlog e Sprint Planning*
 - *Definire task ed effettuare la stima in ore*
 - *Daily Scrum, inspect and adapt*
 - *Sprint Review e Sprint Retrospective*
 - *Burndown Chart e Report di Progetto*

Pre-requisiti: nessuno in particolare

Certificazione: no

DevOps Jump Start workshop

Descrizione

DevOps estende l'approccio Agile andando a superare il Value Canyon per integrare tutta la filiera di delivery, focalizzandosi sulla consegna di Soluzioni funzionanti. Tutto ciò contempla una visione complessiva degli aspetti organizzativi, progettuali, di sviluppo, di erogazione e di supporto in produzione, che vengono ottimizzati al fine di ridurre gli sprechi ed aumentarne l'efficienza complessiva.

Il workshop **DevOps Jump Start workshop** si pone l'obiettivo di creare una consapevolezza di questo nuovo approccio e fornire gli elementi di riferimento

Destinatari

- Project Manager e Team Lead
- Software Developer, Architect e Tester
- Operation

Contenuti

Il workshop è organizzato in 2 giornate durante le quali si andranno a dettagliare gli aspetti specifici del mondo DevOps al fine di chiarirne i contorni e gli effetti applicativi concreti.

Principali temi trattati:

- **Da Agile a DevOps**
 - *Visione Olistica della delivery*
 - *I 5 Pilastri di DevOps*
 - *The Three Ways*
 - *Sfatiamo i miti*
 - *Misura oggettiva dei miglioramenti*
- **DevOps Deployment Pipeline: The "First Mile"**
 - Agile Project Management
 - Agile Development
 - Version Control System
- **DevOps Deployment Pipeline: "The Last Mile"**
 - Continuous Integration, Delivery, Deployment
 - Continuous Monitoring

Pre-requisiti: nessuno in particolare

Certificazione: no

Agile Architecture workshop

Descrizione

L'**Agile Architecture workshop** fornisce una vista degli elementi portati dell'Agile con un taglio più tecnico, soffermandosi in modo diretto sugli aspetti architettonici abilitanti per sfruttare proficuamente le diverse pratiche.

Destinatari

- Architect (leader)
- Tech Leader and Specialist
- Developer

Contenuti

Il workshop è organizzato in 2 giornate incentrate sullo sviluppo di un progetto pilota in chiave Scrum/eXtreme Programming e strutturato con un occhio critico rispetto alle architetture SOA e Microservices.

Principali temi trattati:

- *Breve presentazione del mondo Agile*
- *Overview di Scrum*
- *Overview di eXtreme Programming*
- *Agile Testing*
- *Architetture a Servizi: SOA e Microservices*

Pre-requisiti: nessuno in particolare

Certificazione: no

Microsoft VSTS & TFS Jump Start workshop

Descrizione

Grazie al **Microsoft VSTS & TFS Jump Start workshop** i team di delivery vedranno come utilizzare proficuamente Microsoft VSTS/TFS, una delle principali piattaforme di Application Lifecycle Management (ALM)

Destinatari

- Team Leader
- Tech Leader
- Developer

Contenuti

Il workshop è organizzato in 2 giornate caratterizzate da un taglio fortemente pratico e applicativo: partendo da un progetto pilota, si simuleranno le attività ed i processi tipici di Scrum con l'utilizzo con Microsoft TFS/VSTS.

Principali temi trattati:

- *Scrum Recap*
- *Simulazione di un processo Scrum completo (Ruoli, Cerimonie)*
- *TFS/VSTS come piattaforma di Application Lifecycle Management*
- *Scrum e TFS/VSTS*
- *Product Backlog, Sprint Backlog e Sprint Planning in TFS/VSTS*
- *Planning Poker*
- *Personalizzazione di TFS/VSTS*
- *Visual Studio IDE e gli strumenti di collaborazione*
- *Burndown Chart e Report di Progetto*
- *Gestione Multi Backlog e Multi Progetto*
- *Estensioni*

Pre-requisiti: nessuno in particolare

Certificazione: no

Agile & Lean Jump Start workshop

Agile e **Lean** rappresentano un approccio olistico ai sistemi complessi, che consentono di perseguire gli obiettivi di efficacia ed efficienza. Da una parte, *l'Agile* permette di rispondere rapidamente ai cambiamenti e gestire adeguatamente i rischi, dall'altra, Lean consente superare il Value Canyon per integrare tutta la filiera di delivery, focalizzandosi sul concetto di *soluzioni* funzionanti. Tutto ciò contempla una visione complessiva degli aspetti organizzativi, progettuali, di sviluppo, di erogazione e di supporto, che vengono ottimizzati al fine di ridurre gli sprechi ed aumentarne l'efficienza complessiva.

Destinatari

- Project Manager
- Product Manger
- Team Leader
- Developer & Tester

Contenuti

Il workshop è organizzato in 4 giornate, caratterizzate da un taglio fortemente pratico ed applicativo, con lo scopo di fornire ai partecipanti strumenti pratici per operare in chiave Agile e Lean, avendo comunque visione dei relativi fondamenti teorici per padroneggiarli con consapevolezza.

Principali temi trattati:

- **Agile**
 - *Le sfide dei sistemi complessi*
 - *L'approccio tradizionale*
 - *L'approccio Agile*
 - *Il Manifesto Agile: Valori e Principi*
 - *Uno sguardo alle principali metodologie ed ai principali framework Agili*
- **Scrum**
 - *Il Processo*
 - *Ruoli, Cerimonie ed Artefatti*
 - *Epic, Feature e User Story*
 - *Product Backlog, Sprint Backlog e Sprint Planning*
 - *Definire task ed effettuare la stima in ore*
 - *Daily Scrum, inspect and adapt*
 - *Sprint Review e Sprint Retrospective*

-
- *Burndown Chart e Report di Progetto*
 - **Lean**
 - Le origini: Toyota Production System
 - Lean Thinking
 - House of Lean: principi e valori
 - La ricerca dell'efficienza e la riduzione degli sprechi
 - I tre tipi di sprechi: Muda, Muri e Mura
 - **Kanban e la gestione del Flusso**
 - Visual Management
 - WIP Limit
 - Flow Management
 - **Agile Planning and Estimation**
 - *Agile Planning*
 - *Vision Canvas, Business Model Canvas, Product Canvas*
 - *Il Product Backlog*
 - *Change Management e Lean Collaboration*

Pre-requisiti: nessuno in particolare

Certificazione: no

Agile Management workshop

Descrizione

L'**Agile Management Workshop** è pensato per fornire al middle-management gli strumenti fondamentali per la governance delle attività annesse alla creazione di Soluzioni sfruttando gli aspetti portanti di Agile e Lean.

Il workshop è incentrato sugli strumenti che consentono di creare una visione olistica dei vari elementi organizzativi, inquadrando funzioni come *Product Management*, *System Architecture*, *Security Manager* e *Release Management*.

Destinatari

- Middle Management
- Project Manager
- Product Manger
- Team Leader

Contenuti

Il workshop è organizzato in 2 giornate caratterizzate da un taglio fortemente pratico e applicativo: partendo da un'idea astratta si procederà con una fase di Inception che permetterà di valutarne i diversi aspetti e creare i primi elementi concreti per avviare le relative attività operative

Principali temi trattati:

- Capire i valori fondanti dell'Agile e i vantaggi annessi
- Fondamenti del framework Scrum
- Agile Planning and Estimation
 - *Program e Product Backlog*
 - Il Progetto
 - Ciclo di vita del progetto
 - Gruppo di lavoro, ruoli e responsabilità
 - Definizione delle attività, delle priorità e stime
 - Testing e Qualità
- Pianificare il cambiamento organizzativo:
 - il ruolo del manager

-
- il ruolo del cliente
 - il coordinamento
 - il controllo
 - *Inception e gestione dei requisiti*
 - *Vision Canvas, Business Model Canvas, Product Canvas*
 - *Change Management e Lean Collaboration*
 - *Risks and Security Management*
 - *Adaptive Risks Management Process*
 - *Livelli di gestione del Rischio*
 - *Risks Matrix: likelihood n & impact*
 - *Risks Burn-down Chart*
 - *Scrum4Security: inglobare gli aspetti di sicurezza negli eventi Scrum*
 - Threat and vulnerability analysis
 - Security Adviser

Pre-requisiti: conoscenze minimali di Agile/Lean

Certificazione: no

Requirements Management workshop

Descrizione

I **requisiti** rappresentano il vero punto di contatto tra le necessità degli utenti e il team di realizzazione di un prodotto. By design i requisiti sono *imperfetti*, sia perché l'utente non sa a priori cosa vuole nel dettaglio, sia perché è decisamente complicato tradurre tali desiderata in elementi formali di facile e chiara interpretazione.

Si tratta di una tematica fondamentale perché dalla *raccolta*, *gestione* e capacità di *aggiornare* i requisiti dipende il successo di quanto stiamo realizzando e il relativo Valore, reale e percepito.

Destinatari

- Middle Management
- Project Manager
- Product Manger
- Team Leader
- Developers, Tester

Contenuti

Il workshop, di 3 giorni, ha lo scopo di fornire ai partecipanti una vista d'insieme delle diverse tecniche, dei diversi formalismi e dei tool più utilizzati per affrontare questa specifica tematica nelle sue diverse sfaccettature. Inoltre, la sperimentazione diretta è sperimentata attraverso uno specifico "serious game" che mette gli stessi alla prova su quanto evidenziato in un contesto di simulazione e divertimento.

Principali temi trattati:

- **La gestione dei Requisiti**
 - *Discussione introduttiva sulla tematica*
 - *Approccio Tradizionale*
 - *Approccio Agile*
 - *L'interazione con gli stakeholder e la raccolta dei requisiti*
- **Strumenti di formalizzazione**
 - *Requirement Specification*
 - *UML, formalismi e diagrammi*

-
- *4+1 punti di vista sui diagrammi UML: della progettazione, del processo, componentistico, di distribuzione, di casi d'uso*
 - **Requisiti in chiave Agile: Epic, Capability, Feature, User Story**
 - *Epic, Capability, Feature e User Story*
 - *User Story buone e cattive*
 - *I.N.V.E.S.T.*
 - *Ruoli e Utenti: le Personas*
 - *Granularità degli elementi*
 - *Splitting Patterns*
 - **Canvas e Visual tool**
 - *Product Box*
 - *Vision Board*
 - *Business Model Canvas & Product Canvas*
 - *Personas & Empathy Maps*
 - *Elevator Pitch*
 - *Customer Life Cycle / Customer Journey Map*
 - *Impact Mapping*
 - *User Story Mapping*
 - *The Go Product Roadmap*
 - **Serious play: Find your product!**

Workshop operativo in cui, partendo da un ipotetico prodotto di riferimento, i partecipanti saranno chiamati a mettere in pratica i concetti ed i tool presentati, andando ad impersonare i diversi ruoli tipicamente coinvolti. I partecipanti verranno divisi in due gruppi e saranno messi in diretta competizione tra loro per conquistare il gradimento del cliente finale secondo una serie di parametri misurabili di riferimento.

Pre-requisiti: conoscenze minimali di Agile/Lean

Certificazione: no

Business Model Canvas workshop

Descrizione

Il **Business Model Canvas** consente di focalizzare gli aspetti primari annessi alla strategia di business che l'azienda intende perseguire, sia generale che di prodotto. Il Canvas aiuta ad identificare i fattori di rischio, le attività portanti, le relazioni da instaurare e tutto quanto necessario a centrare i propri obiettivi, rendendo trasparente ed evidente quanto richiesto per il completamento dell'iniziativa.

L'utilizzo dei Canvas può essere fatto sia da aziende consolidate che da nuove start-up, sfruttando specifiche varianti che mantengono comunque inalterata l'essenza dell'approccio.

Destinatari

- Business Manager/Leader
- Product Manager
- Innovators

Contenuti

Il **Business Model Canvas Workshop** è strutturato su due giornate ed ha un taglio estremamente pratico. I partecipanti saranno chiamati a creare la loro strategia di business attraverso i Canvas, identificare i prodotti/servizi annessi e impostare la fase di lift-off relativa.

Principali temi trattati:

- *Introduzione ai Canvas*
- *Tipologie di Canvas*
- *Business Model Canvas*
- *Sviluppare il proprio modello di business*
- *Dal Business Model Canvas al Product Canvas*
- *Liftoff del progetto*

Pre-requisiti: concetti di organizzazione e pianificazione

Certificazione: no

Industry 4.0 and AgileIoT workshop

Descrizione

L'**Industry 4.0** è una grande opportunità di trasformazione degli ambiti manifatturieri più tradizionali, andando a contaminarli con nuove tecnologie e nuovi modelli operativi.

Dall'automotive all'agricoltura, tutti i settori sono ormai direttamente interessati da questa trasformazione, richiedendo di affrontare le nuove sfide annesse per identificare soluzioni di successo provenienti anche da comparti precedentemente di nicchia o addirittura ininfluenti. Tutto questo significa affrontare tematiche prima sottese, come Sicurezza ed *Energia*, che ora diventano determinanti per la sostenibilità ed il successo del prodotto.

Destinatari

- Manager di settori tipicamente non IT
- Imprenditori ed Innovatori

Contenuti

L' **Industry 4.0 and AgileIoT Workshop**, organizzato in 2 giornate, è orientato a fornire una panoramica di alto livello e di ampio respiro sulle tematiche annesse al mondo **Agile e Lean**, evidenziando come sia possibili declinarle in ambiti diversi da quelli puramente legati al settore digitale, sfruttando le più moderne innovazioni.

Principali temi trattati:

- *Agile e Lean, le fondamenta*
- *Comunicazione, collaborazione, trasparenza e fiducia*
- *Una giornata "Agile"*
- *Agile4Hardware*
- *Extreme Engineering*
- *Extreme Manufacturing*
- *AgileIoT per Internet of Things*

Il workshop sarà estremamente dinamico, comprendente pillole articolate in lezioni frontali e una serie di Serious Game per sperimentare in concreto i concetti illustrati.

Pre-requisiti: nessuno in particolare

Certificazione: no

Lean Change Management workshop

Descrizione

Il Cambiamento è un fattore costante che interviene ogni qual volta che ci si confronta con qualcuno e qualcosa. Eppure, renderlo strutturale è qualcosa di estremamente complesso, interessando un intero ecosistema che di per sé è *un sistema adattativo complesso* in grado di reagire in modo imprevedibile a quanto sta accadendo e a quanto si sta proponendo.

Lean Change Management suggerisce un approccio scientifico, ispirato a Lean Startup, Lean e a diversi modelli e strumenti organizzativi, per validare rapidamente il risultato delle nostre ipotesi di cambiamento e reagire operativamente alle evidenze sul campo.

Destinatari

- Change Manager
- CxO
- Product Manager/Line of Business Head

Contenuti

Il Workshop è strutturato su 2 giornate in cui verranno affrontati gli aspetti primari caratterizzanti un'azione di cambiamento, fornendo strumenti che verranno sfruttati per creare una timeline delle azioni da intraprendere e una relativa valutazione.

Principali temi trattati:

- *Il Cambiamento*
- *Da Kotter alle 7s di McKinsey*
- *ADKAR*
- *Lean Startup: un approccio scientifico al cambiamento*
- *Insight, Options ed Experiments*
- *Tool: dal Change Canvas al Blast Radius panel*

Pre-requisiti: elementi di organizzazione aziendale ed in generale.

Certificazione: no

Disciplined Agile

Disciplined Agile (DA) è uno dei principali framework di Scaling, supportando le aziende nella trasformazione Agile/Lean e inquadrando l'IT come un asset strategico al servizio di business. La sua caratteristica primaria è quello di spingere a ragionare per obiettivi, fornendo delle strategie di azione in funzione della specifica connotazione di contesto, piuttosto che definire un modello generalista di riferimento.

DA identifica 4 aree primarie di azione:

- DAD, Disciplined Agile Delivery
- Disciplined DevOps
- DAIT, Disciplined Agile IT
- DAE, Disciplined Agile Enterprise

Destinatari

- CIO/CTO
- Product/Program Manager
- IT Specialist, Architect, Dev
- Scrum & Agile expert

Contenuti

Il Workshop è strutturato su 2 giornate in cui verrà rappresentata una panoramica complessiva del framework, andando a focalizzarsi sugli aspetti primari e maggiormente rilevanti per il cambiamento relativo. Principali temi trattati:

- *Disciplined Agile intro*
- *Attuare l'approccio Disciplinato*
- *Process Blades*
- *Goal Driven approach*
- *Disciplined Agile Delivery lifecycle*
- *Disciplined DevOps: value stream driven*
- *Disciplined Agile IT: l'IT come asset aziendale*
- *Disciplined Agile Enterprise, l'azienda diventa Agile*

Pre-requisiti: conoscenze minimali di Agile/Lean

Certificazione: sì, ma da attivare

Design Thinking workshop

Design Thinking consente di stimolare le condizioni per l'avvio di una o più azioni d'innovazione, contribuendo a supportare il confronto con mercati continuamente in cambiamento. Si tratta di un approccio che mette al centro le persone, spingendo all'innovazione attraverso la sperimentazione continua di nuove soluzioni orientate al problem solving.

Le organizzazioni che adottano Design Thinking abbattano in modo naturale i silos organizzativi, aumentando i livelli di comunicazione e sviluppando nuove conoscenze.

Destinatari

- CIO/CTO
- Product/Program Manager
- Innovation and Business Owner

Contenuti

Il Workshop è strutturato su 1 giornata in cui verrà posto il focus sui 5 (+1) elementi cardine di Design Thinking, sperimentando un'azione concreta di discovery di un possibile nuovo business aziendale.

Principali temi trattati:

- *Design Thinking*
- *Comunicazione e trasparenza*
- *6 passi per l'innovazione scientifica*
- *Draw Toast activity*
- *L'importanza dei feedback e del riallineamento*

Pre-requisiti: nessuno in particolare

Certificazione: no

Lean Startup workshop

Lean Startup è l'approccio che consente di validare rapidamente le possibilità di creazione di un nuovo mercato, o modello di business, partendo da un'idea innovativa e andando a trasformarla in un prodotto vincente e di qualità. Il tutto si basa sul concetto di "metodo scientifico" e sulla possibilità di validare rapidamente le ipotesi, misurando i risultati ed intervenendo rapidamente per correggere gli scostamenti rispetto a quanto atteso.

Destinatari

- Imprenditori
- CIO/CTO
- Product/Program Manager
- Innovation and Business Owner

Contenuti

Il Workshop è strutturato su 1 giornata in cui verrà posto il focus sui 5 (+1) elementi cardine di Design Thinking e verrà sperimentata un'azione concreta di discovery di un possibile nuovo business aziendale.

Principali temi trattati:

- *Lean e l'efficientamento dei processi*
- *Il metodo scientifico*
- *Lean Startup*
- *Strumenti e attuazione sul campo*

Pre-requisiti: nessuno in particolare

Certificazione: no

Agile Contracts workshop

Il tema dei **Contratti Agili** è fortemente in ascesa, in relazione alle necessità di creare non solo team in grado di operare in chiave Agile, ma anche di fornire a tutta l'organizzazione elementi che permettano poi fattivamente di supportare i team nei processi Agili.

Il tema dei contratti è cruciale: come mi confronto con i miei clienti? Con i miei fornitori? Come gestisco gli accordi di outsourcing? Tutte questioni che si sposano fortemente su come il procurement imposta l'azione di contrattazione e su come il contratto stesso viene redatto.

Destinatari

- Procurement
- CIO
- Program Manager

Contenuti

Il Workshop è strutturato su 1 giornata in cui verrà posto il focus sugli aspetti cardini della contrattazione e sulla relativa declinazione in ambito Agile.

Principali temi trattati:

- *Introduzione all'Agile*
- *I Contratti Tradizionali*
- *I Contratti Agili*
- *5 Step per la Redazione di un Contratto Agile*
- *Uno sguardo al Contesto Normativo*

Pre-requisiti: nessuno in particolare

Certificazione: no

Serious Game: Airplane Factory



Descrizione

Con Serious Game si intende l'utilizzo di "giochi", o attività ludiche, ideate per mettere in evidenza aspetti specifici di approcci o problemi, sfruttando la naturale propensione umana a rispondere in modo più proficuo a tematiche complesse nel momento in cui ci si sente a proprio agio.

Ruolo determinate è il fattore divertimento.

Il **Serious Game Airplane Factory** è ideato per aiutare i team, e le persone in generale, a focalizzare alcuni degli aspetti chiave dell'Agile e di Lean:

- Inspect and Adapt
- Continuous Improvement
- Planning and Estimation

Destinatari

- CxO
- Product Manager/Line of Business Head
- Technical Lead, Developer

Contenuti

Airplane Factory è sviluppato nel corso di una giornata in cui vengono affrontate le tematiche primarie annesse al mondo Agile, "sperimentate" attraverso la costruzione di aeroplanini di carta! Il gioco serio si articola in tre fasi durante le quali i partecipanti saranno chiamati a realizzare aeroplanini di carta in "serie", rispondendo a impedimenti e nuovi requisiti che verranno richiesti di volta in volta.

Lo scopo primario è quello di evidenziare come la capacità di ri-organizzarsi in funzione dei cambiamenti sia un ausilio prezioso per rispondere rapidamente ai cambiamenti e agli imprevisti.

Xebir srls - P.IVA: 02960710644 - Via C.Modestino, 34 - 83052 Paternopoli (Av) – Italy

info@xebir.com - info@pec.xebir.com

Principali temi trattati:

- *Agile, valori e principi*
- *Principali pratiche e metodologie*
- *Airplane Factory in action*

Pre-requisiti: nessuno in particolare

Certificazione: no

Serious Game: Navy vs Pirates... an Apple story



Descrizione

Con Serious Game si intende l'utilizzo di "giochi", o attività ludiche, ideate per mettere in evidenza aspetti specifici di approcci o problemi, sfruttando la naturale propensione umana a rispondere in modo più proficuo a tematiche complesse nel momento in cui ci si sente a proprio agio.

Ruolo determinate è il fattore divertimento.

Il "gioco serio" **Navy vs Pirates** si ispira ai fatti salienti della nascita del Mac, andando ad evidenziare come un'azienda ingessata e concertata su sé stessa perda rapidamente l'obiettivo di soddisfare il cliente e come, quasi sempre, l'unico modo per tornare sui giusti binari sia quello di "rompere le regole".

Destinatari

- CxO
- Innovation Manager

Xebir srls - P.IVA: 02960710644 - Via C.Modestino, 34 - 83052 Paternopoli (Av) – Italy

info@xebir.com - info@pec.xebir.com

-
- Product Manager/Line of Business Head
 - Technical Lead, Developer

Contenuti

Navy vs Pirates è sviluppato nel corso di una giornata in cui vengono affrontate le tematiche primarie annesse al mondo Agile, “sperimentate” attraverso un gioco di ruolo ispirato ad Apple che ne impiega gran parte del tempo. I partecipanti, massimo 20, verranno divisi in 2 team, quello dei Marinai e quello dei Pirati, ognuno con più deck di carte e “tile” con cui realizzare i propri task. I due team verranno chiamati a realizzare i task su 3 sessioni sequenziali, rispettando un flusso predefinito di approvazione dei task, ispirato uno al waterfall e l’altro all’agile.

Scopo è quello di toccare con mano le inefficienze di un approccio tradizionale/funzionale e la fatica con cui riesce a rispondere agli imprevisti, “ingessando” di fatto le persone.

Principali temi trattati:

- *Agile, valori e principi*
- *Principali pratiche e metodologi*
- *L’importanza del concetto dei Team cross-funzionali*
- *Navy vs Pirates in action*

Pre-requisiti: nessuno in particolare

Certificazione: no

Serious Game: Follow your Sensation... a Microsoft story

Descrizione

Con Serious Game si intende l'utilizzo di "giochi", o attività ludiche, ideate per mettere in evidenza aspetti specifici di approcci o problemi, sfruttando la naturale propensione umana a rispondere in modo più proficuo a tematiche complesse nel momento in cui ci si sente a proprio agio.

Ruolo determinate è il fattore divertimento.

Il "gioco serio" **Follow Your Sensation** si ispira all'accordo tra Microsoft ed IBM in relazione al DOS, consentendo di sviluppare la fase di **Inception** di una nuova iniziativa toccando temi e strumenti che permetteranno di maturare una visione d'insieme della stessa, crea un **modello di business condiviso e comprensibile**.

Destinatari

- CxO
- Innovation Manager
- Product Manager/Line of Business Head
- Technical Lead, Developer

Contenuti

Follow Your Sensation è sviluppato nel corso di una giornata in cui vengono affrontate le tematiche primarie annesse alla definizione del perimetro di una nuova iniziativa di business. I partecipanti verranno divisi in team da 6 persone e ad ognuno verrà chiesto di sviluppare una Sensation Board e districarsi nel Selling della propria iniziativa.

Principali temi trattati:

- Team Building
- Design Thinking
- Elevator Pitch
- Business Model Canvas
- Single Task Activities: si lavora su un solo senso alla volta
- WoW! effect

Pre-requisiti: nessuno in particolare

Certificazione: no

Serious Game: DevOps@Play

Descrizione

Con Serious Game si intende l'utilizzo di "giochi", o attività ludiche, ideate per mettere in evidenza aspetti specifici di approcci o problemi, sfruttando la naturale propensione umana a rispondere in modo più proficuo a tematiche complesse nel momento in cui ci si sente a proprio agio.

Ruolo determinante è il fattore divertimento.

Il "gioco serio" **DevOps@Play** fa toccare con mano alcune delle pratiche attuative relative ai tre principi di DevOps: flow, feedback e learning

L'obiettivo è evidenziare come una **maggiore efficienza** delle proprie attività passa attraverso la **comunicazione diretta** e l'utilizzo di **strumenti condivisi**, come un repository unico delle risorse.

Destinatari

- IT Manager
- Product Manager/Line of Business Head
- Operation Manager/Specialist
- Technical Lead, Developer

Contenuti

DevOps@Play è sviluppato nel corso di una giornata in cui vengono affrontate le tematiche primarie annesse al mondo DevOps, "sperimentate" attraverso l'utilizzo di lego. I giocatori verranno divisi in tre gruppi e dovranno costruire una serie di strutture, partendo da vincoli molto forti di comunicazione e possibilità di collaborazione, fino ad arrivare ad una totale integrazione e sovrapposizione dei ruoli.

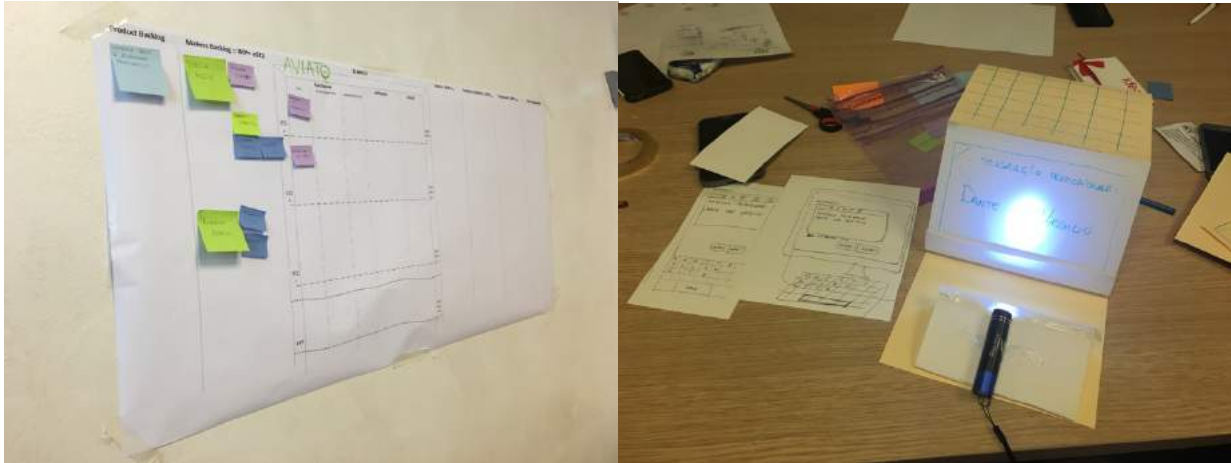
Principali temi trattati:

- *DevOps and Continuous Delivery*
- *The three ways: flow, feedback e learning*
- *Tattiche e pratiche concrete*
- *DevOps@Play in action*

Pre-requisiti: nessuno in particolare

Certificazione: no

Serious Game: Industry 4.0 ADVTorch



Descrizione

Con Serious Game si intende l'utilizzo di "giochi", o attività ludiche, ideate per mettere in evidenza aspetti specifici di approcci o problemi, sfruttando la naturale propensione umana a rispondere in modo più proficuo a tematiche complesse nel momento in cui ci si sente a proprio agio.

Ruolo determinate è il fattore divertimento.

Il "gioco serio" **Industry 4.0 ADVTorch** fa toccare con mano la possibilità di utilizzare i principi cardini dell'Agile e di Lean in settori multidisciplinari che sfruttano le tecnologie, come l'IoT ed i BigData, per guadagnare un reale vantaggio competitivo.

Destinatari

- IT Manager
- Product Manager/Line of Business Head
- Operation Manager/Specialist
- Technical Lead, Developer

Contenuti

Industry 4.0 ADVTorch è sviluppato nel corso di una giornata in cui vengono affrontate le tematiche primarie annesse al mondo dell'Industry 4.0, con particolare attenzione all'IoT, "sperimentate" attraverso la creazione di un prototipo di prodotto funzionante. In particolare, i team saranno chiamati ad utilizzare una variante della Kanban board specificamente pensata per il mondo IoT e realizzare, con molta fantasia, un sistema di supporto alla pubblicità, costituito da una parte hardware da costruire e una software da inventare.

Xebir srls - P.IVA: 02960710644 - Via C.Modestino, 34 - 83052 Paternopoli (Av) – Italy

info@xebir.com - info@pec.xebir.com

Lo scopo è quello di far toccare con mano le difficoltà di realizzazione di una soluzione IoT pensata per il mercato e che vada al di là del prototipo realizzato con un Evaluation Kit tipo *RaspberryPI PI*.

Principali temi trattati:

- *Industry 4.0: dalla teoria alla pratica*
- *Fattori ed elementi abilitanti*
- *Agilelot*
- *Eclipse Duttile*
- *Industry 4.0 ADVTorch in action*

Pre-requisiti: nessuno in particolare

Certificazione: no

Serious Game: Lego4Scrum

Descrizione

Con Serious Game si intende l'utilizzo di "giochi", o attività ludiche, ideate per mettere in evidenza aspetti specifici di approcci o problemi, sfruttando la naturale propensione umana a rispondere in modo più proficuo a tematiche complesse nel momento in cui ci si sente a proprio agio.

Ruolo determinante è il fattore divertimento.

Il "gioco serio" **Lego4Scrum** fa sperimentare in modo diretto Scrum sfruttando i lego ed enfatizzando nelle diverse fasi gli aspetti cardine di quello che è il framework per antonomasia del mondo Agile.

Destinatari

- IT Manager
- Product Manager/Line of Business Head
- Operation Manager/Specialist
- Technical Lead, Developer

Contenuti

Lego4Scrum è sviluppato nel corso di una giornata in cui vengono messi in evidenza i possibili vantaggi dall'utilizzo di Scrum all'interno di un contesto orientato allo sviluppo di soluzioni IT particolarmente condizionate da rischi ed incertezze continue.

Principali temi trattati:

- *Agile basic*
- *Il framework Scrum*
- *Lego4Scrum in action*

Pre-requisiti: nessuno in particolare

Certificazione: no

Discover yourself

Descrizione

Uno degli aspetti chiave del mondo Agile e Lean è la capacità di **adattarsi costantemente** alle evidenze, con un approccio *empirico* che si fonda su trasparenza e sincerità come fondamento del team stesso.

Bisogna quindi trovare periodicamente dei momenti per riflettere sulla Cultura che si sta facendo strada nel team, e sul relativo processo attuativo in essere.

Discover yourself ha l'obiettivo di far emergere lo stato attuale di Team Building, evidenziando aspettative, convinzioni e punti di dissonanza, allo scopo di stimolare un'ampia riflessione relativa e la definizione di azioni di Improvement.

Destinatari

- IT Manager
- Product Manager/Line of Business Head
- Operation Manager/Specialist
- Technical Lead, Developer

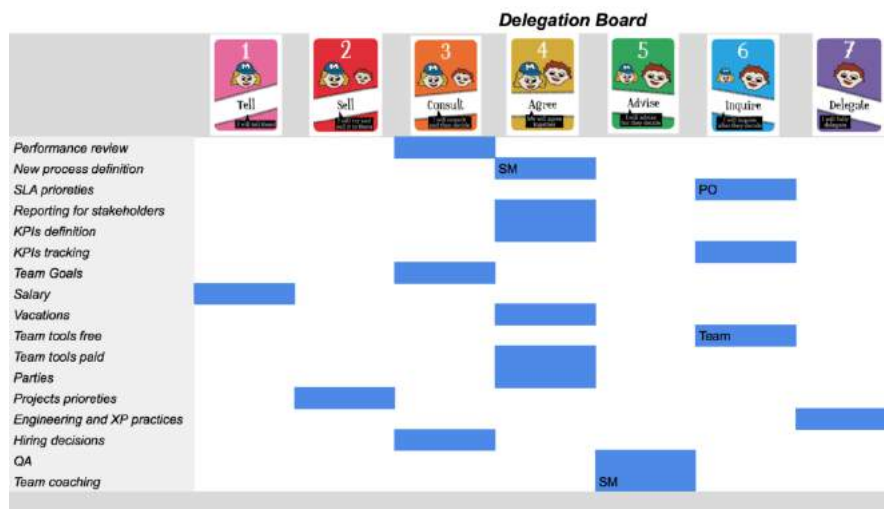
Contenuti

Discovery yourself si articola in tre step fondamentali:

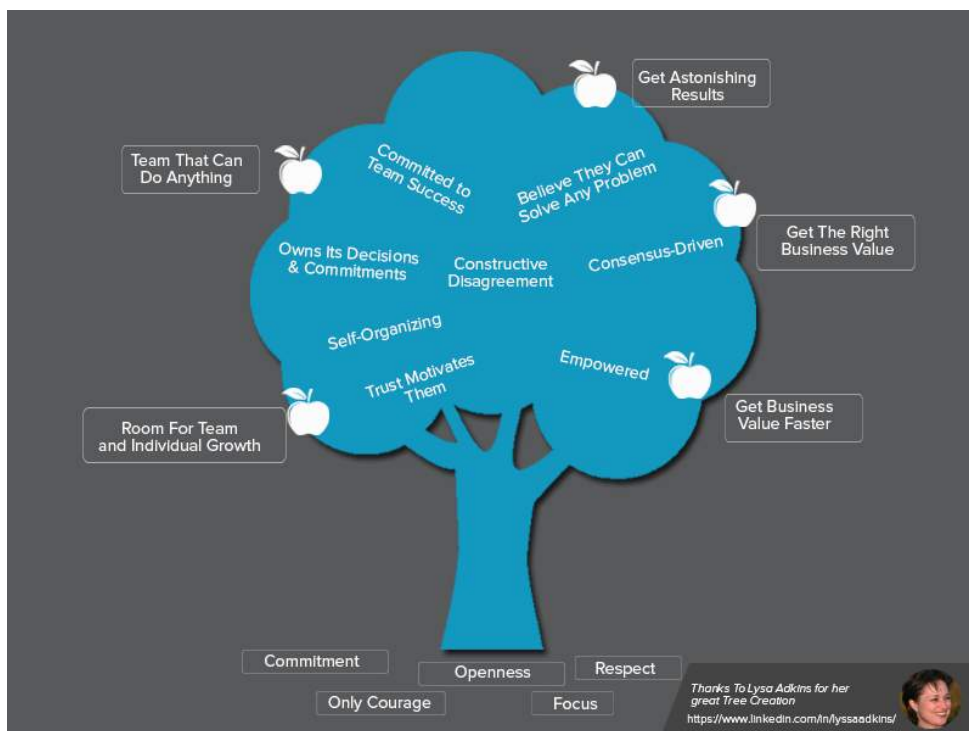
- creazione della **Discovery Matrix**, una matrice che fotografa l'as-is, affrontando esplicitamente le aspettative rispetto alle diverse professionalità (ruoli) coinvolte e andando a mettere a nudo le aspettative e le convinzioni dei diversi membri afferenti ad essi



- filling della **Delegation Board**, attraverso la quale si proverà a far emergere la capacità di delega dei diversi attori coinvolti e, al contempo, la duale capacità di assumersi le responsabilità annesse allo specifico livello di delega



- costruzione dell'**High Performance Tree** che partendo dall'evidenziare la maturità percepita del team (in funzione dei Valori, Principi e Pratiche Agili) supporterà i successivi passi di miglioramento.



Pre-requisiti: nessuno in particolare

Timing: 4/6 ore

Xebir srls - P.IVA: 02960710644 - Via C.Modestino, 34 - 83052 Paternopoli (Av) – Italy

info@xebir.com - info@pec.xebir.com

LEGO® SERIOUS PLAY®

Descrizione

LEGO® SERIOUS PLAY® è una metodologia di facilitazione fondata sull'impiego dei mattoncini LEGO come supporto metaforico all'espressione, al confronto e all'accelerazione dei processi decisionali.

La pratica metaforica al centro di LEGO® SERIOUS PLAY® conduce a costruire con le proprie mani modelli tridimensionali del tema in gioco, sia esso di carattere strategico, operativo o relazionale. Fortemente basata sulle scienze dell'apprendimento, LEGO® SERIOUS PLAY® è l'unica metodologia nata e riconosciuta da LEGO® stessa a basarsi sull'utilizzo di mattoncini LEGO.

Destinatari

- IT Manager
- Product Manager/Line of Business Head
- Operation Manager/Specialist
- Technical Lead, Developer

Contenuti

Il workshop viene definito in funzione degli obiettivi specifici e delle tematiche che si vogliono far emergere, identificando il tutto direttamente con l'azienda destinataria.



Pre-requisiti: nessuno in particolare

Timing: 1-2 giorni full

Xebir srls - P.IVA: 02960710644 - Via C.Modestino, 34 - 83052 Paternopoli (Av) – Italy

info@xebir.com - info@pec.xebir.com



© Xebir srls

P.IVA: 02960710644

83052 - Paternopoli (Avellino)

www.xebir.com

info@xebir.com – info@pec.xebircom

(+39) 392.7157684